

iCataメディアガイド 2023-10



いつでもどこでもカタログを

TOPPAN株式会社



iCataとは

仕事で使えるカタログが見放題！

デジタルカタログを集めた**国内最大級のBtoBデジタルカタログメディア**です。



月間アクティブユーザ
(MAU)

約**58,000**人

アプリ
ダウンロード数

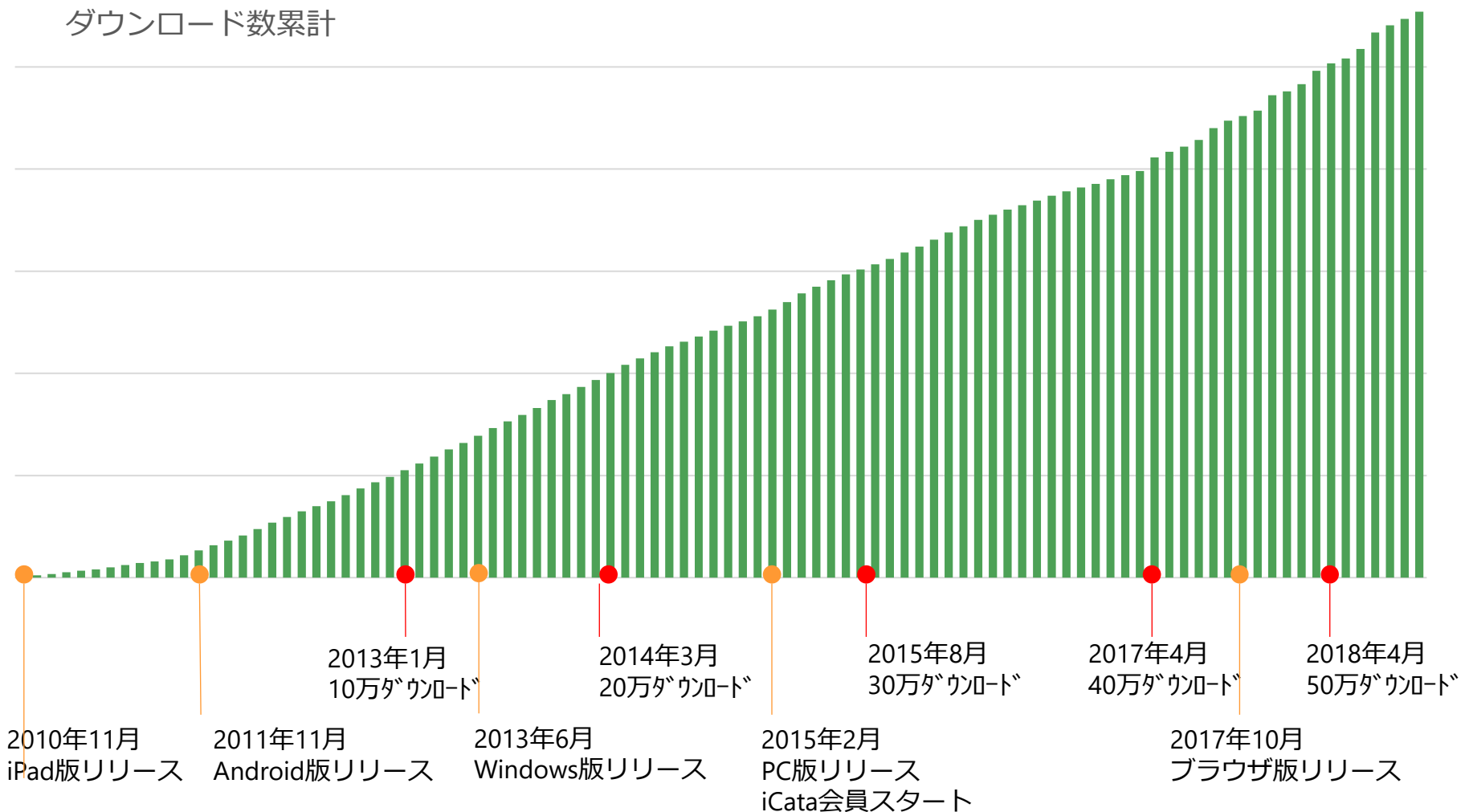
約**1,260,000**DL

掲載ジャンル

- 住宅設備・建材
- 建築金物
- 電気設備・照明
- 文具・オフィス家具
- 介護用品
- 機械工具
- その他

2010年のアプリリリース以来、着実に拡大。
主に建築関係のビジネスユーザーにご利用いただいています。

ダウンロード数累計



約1,200社の企業さまの業務用カタログを集約！



産業用機械・
工具・部品

建材・
住宅設備

文具・
オフィス家具

介護



ユーザー情報

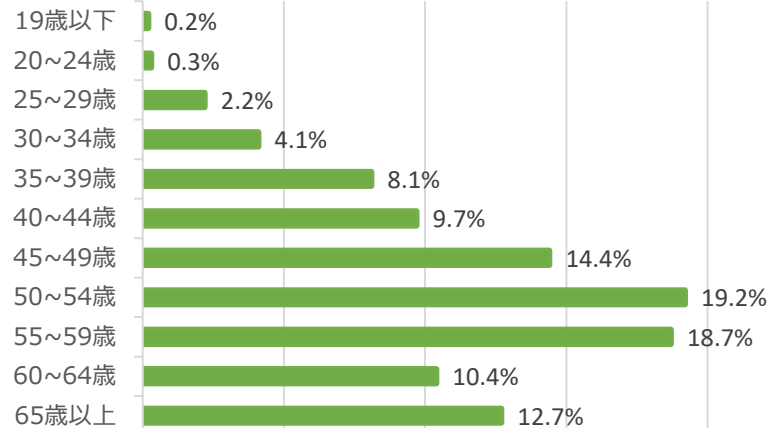
性別

男性 84.4%

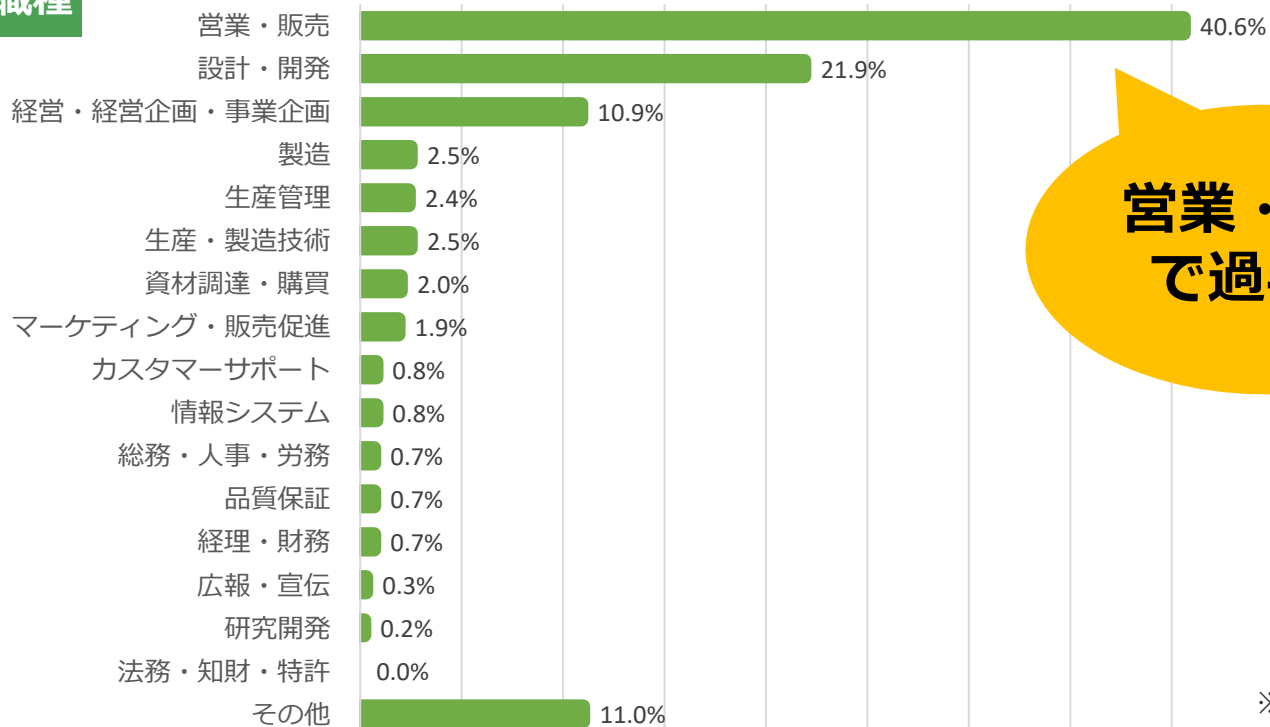


女性 12.9%

年代



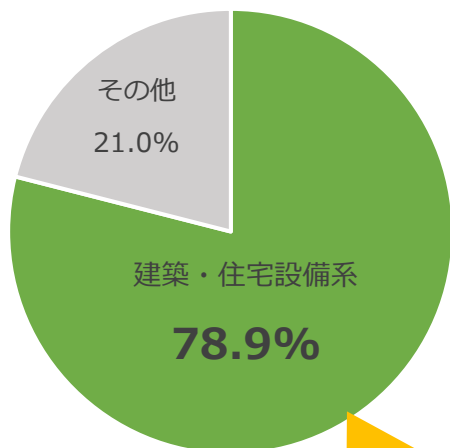
職種



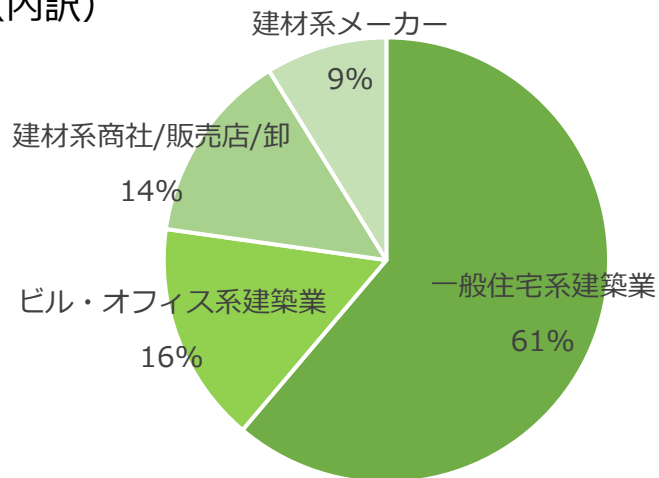
**営業・設計
で過半数**

※iCataご利用に関するアンケートより
2023年3月実施 (N=589)

業種

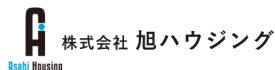
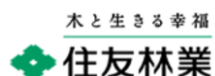


(内訳)



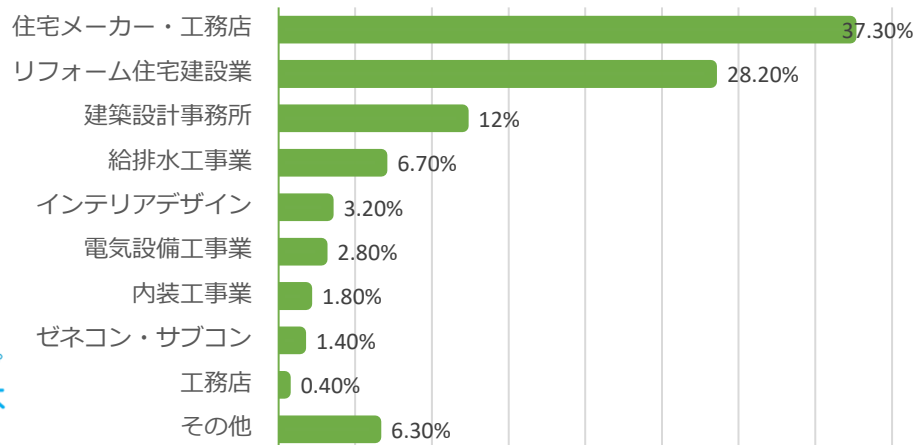
一般住宅系ハウスメーカー・
工務店を中心に建築・住宅設備関連従事者
が約8割

※利用ユーザ勤務先一例



その他、大手設計事務所、ゼネコン、施工業者様等多数！

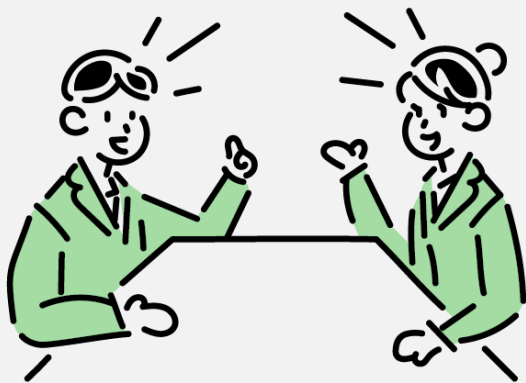
主な利用業種（建築業）



※iCataご利用に関するアンケートより
2023年3月実施（N=589）

Q. iCataをどのようなシーンでご利用いただいていますか？（複数回答）

顧客との商談・打合せ



59.4%

提案資料作成



47.7%

見積作成



41.0%

設計作業

31.7%

購入商品の検討

36.4%

導入・設置・施工などの作業

18.0%

社内での打ち合わせ

22.8%

他社カタログのチェック

25.6%

発注

17.6%

※iCataご利用に関するアンケートより
2023年3月実施（N=589）



広告メニュー

プレミアムパネル

アプリ起動時に、1人必ず1回表示される全面広告です。
全体にリンクを設定でき、告知ページや、iCata内のカタログへも誘導できます。



目立つ！

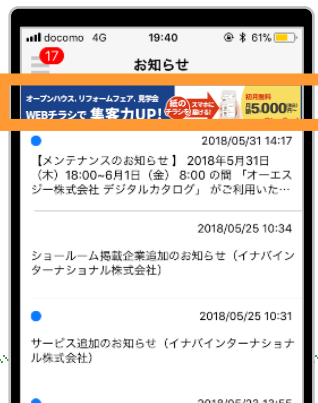


プレミアムパネル

iCataの利用ユーザーに対して、
貴社のサービス、商品、イベントなどの情報を告知できます。



プレミアムパネル
アプリを起動時に1回必ず
表示。全面にリンク設定。



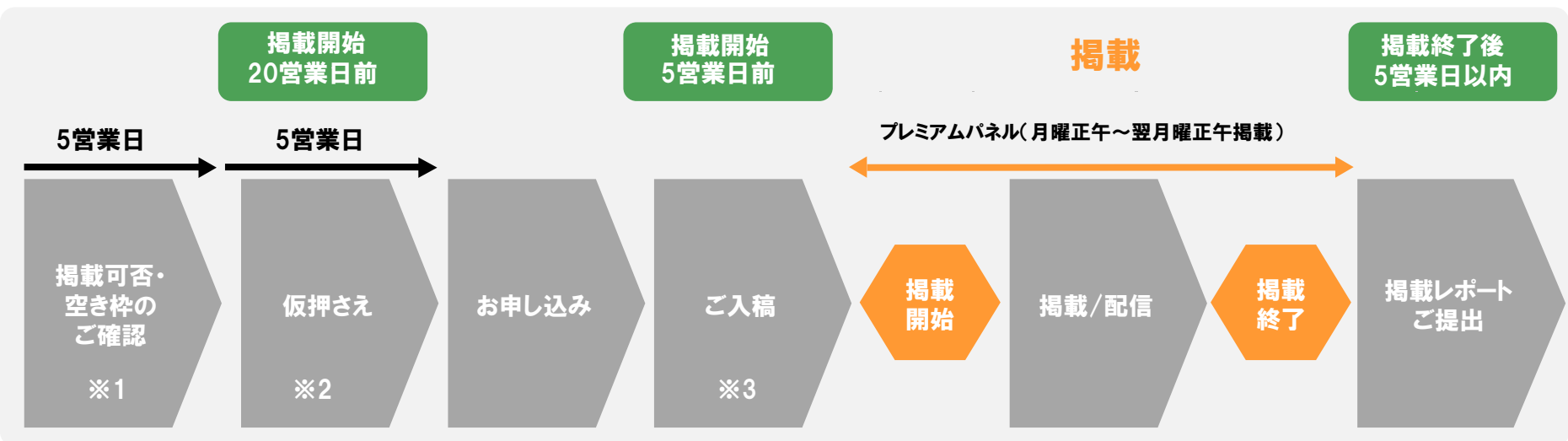
お知らせ
掲載期間中は
常時、お知らせ画面にも
広告表示されます

価格	40万円/週	
掲載方法	1枠固定	
掲載期間	1週間（月曜12:00~翌月曜11:59）	
想定imp	13,000 imp	
	プレミアムパネル	お知らせ
サイズ (w×h)	640×960px	スマートフォン：640×100px (320×50pxでも可) タブレット：1536×100px (ない場合はスマートフォン用を表示)
ファイル形式	PNG、JPEG	
リンク先URL	1つ	
配信対象	スマートフォン、タブレット（iOS、Android）	

※impは想定値です、メディアの状況により変動いたします。
※「プレミアムパネル」と「お知らせ」はセットでの掲載となります。
単品でのメニューはありません。



配信までの流れ／広告規定



※1. 掲載可否に関しましては、5営業日いただきます。

※2. 仮押さえは、掲載開始日の**20営業日前**までに申請してください。

仮押さえ期限は、**5営業日**とさせていただきます。（以降は開放いたします）

※3. ご入稿は、原則完全原稿にてお願いいたします。ご入稿後、弊社にて最終的な掲載判断としてクリエイティブチェックをさせていただきます。

場合によっては、一部修正をしていただく可能性もございますので、あらかじめご了承ください。

プレミアムパネルの場合は、掲載開始日の10営業日前までにクリエイティブの事前審査が必要となります。

※お申込み後のキャンセルは、掲載開始日からの日数により規定のキャンセル料が発生します。

- 20～11営業日前 : (販売価格の) 50%
- 10～6営業日前 : (販売価格の) 70%
- 5～3営業日前 : (販売価格の) 90%
- 2営業日前～ : (販売価格の) 100%

当社は、iCataとして以下の商品、並びに業種、事業者または団体、および広告内容に関する基準に基づき広告掲載を行う。本広告掲載基準は、当社の判断により、随時変更できるものとします。

■掲載規制の業種・事業者・団体等

- 1) 貸し金業・その他金融業
- 2) 風俗業
- 3) 美容外科
- 4) ギャンブル・賭博業
- 5) 葬祭業
- 6) 結婚紹介業、インターネット異性紹介業
- 7) 探偵・信用調査業
- 8) 宗教団体
- 9) 政治結社
- 10) 暴力団等の反社会的勢力
- 11) 過去に本広告掲載基準に違反した者
- 12) 個人事業主
- 13) その他iCata事業のイメージにそぐわない業種・団体

■掲載規制の広告内容

- 1) 暴力、賭博、麻薬、売春等の犯罪を肯定・美化するもの
- 2) 醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与えるもの
- 3) 性に関する表現で、卑猥性の高いもの
- 4) 風紀を乱したり、犯罪を誘発するもの
- 5) 公序良俗に反するもの
- 6) 犯罪的行為に結び付くもの
- 7) 投機、射幸心を著しく煽るもの
- 8) 法律、政令、省令、条例その他規則、行政指導などに違反するもの
- 9) 医療、医療品、化粧品において効能・効果性能等について厚生労働省その他関係各省庁が承認する範囲を逸脱した表現をしているもの
- 10) 紙幣、通貨（またはそれに類似するもの）を連想させる表現があるもの
- 11) 明示的もしくは黙示的に特定競合を示唆した比較表現、実証されていない事項を挙げる比較表現、不公平な基準による比較表現が含まれるもの
- 12) 内容に虚偽や不当・誇大表示があり、誤認・錯誤されるもの
- 13) 氏名、写真、談話及び商標、著作物等を無断で利用しているとみなされるもの
- 14) 第三者の財産、プライバシーを侵害するもの
- 15) 第三者に不利益を与えるもの
- 16) 第三者を誹謗中傷するもの
- 17) 内外の国家、民族などの尊厳を傷つけるもの
- 18) 欺瞞的なものなど、いわゆる悪質商法によるもの
- 19) 特定の宗教や政治に関するもの
- 20) 非科学的、または迷信に類するもので、当社媒体の利用者を惑わせたり、不安を与えるもの
- 21) 広告の表現とリンク先の内容が著しく異なるもの
- 22) 当社または当社広告媒体と競合する企業に関するもの
- 23) 当社または当社広告媒体の運営を妨げるもの
- 24) その他当社または当社広告媒体の品位を損なうと判断されるもの
- 25) 広告内容その他につき責任の所在が不明確なもの
- 26) 広告内容およびその目的が不明確なもの
- 27) その他、当社が不適切と判断したもの
- 28) 上記各号に該当するおそれのあるもの

広告掲載・入稿に関するお問い合わせは、
営業担当または、以下までご連絡ください。

TOPPAN株式会社

西日本事業本部 関西TIC本部

デジタルプラットフォーム部 iCata事務局

〒530-0005 大阪市北区中之島2-3-18

<https://www.toppan.co.jp/solution/inquiry/privacy1.html>